

№ 44-АГ від 26.05.2025

Про проведення Міжнародного конкурсу
кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами,
digital-комунікацій та управління брендами
за першим (бакалаврським) та другим (магістерським)
рівнями вищої освіти

З метою підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти, що сприятиме розвитку підприємницької діяльності та задоволенню існуючої потреби у кваліфікованих фахівцях; покращення співпраці зі стейкхолдерами в цілому та роботодавцями і практиками зокрема; залучення та заохочення талановитої молоді до науково-дослідної діяльності у сфері маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами; розвиток здатності у здобувачів вищої освіти застосовувати міждисциплінарний й міжгалузевий підхід та поєднувати уміння, знання й навички з різних галузей; забезпечення підготовки фахівців, які володіють сучасним креативним, інноваційним і прикладним інструментарієм маркетингу, реклами, digital-комунікацій, брендингу, філології, україністики та імплементація європейських цінностей; поширення кращих практик написання кваліфікаційних робіт

НАКАЗУЮ:

1. Провести другий тур Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти у Хмельницькому національному університеті на базі кафедри маркетингу (червень місяць).

2. Забезпечити організацію, науково-методичний супровід та належне проведення Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (відповідальна особа: завідувач кафедри маркетингу ХНУ доц. Ірина Закрижевська).

3. Оргкомітету (додаток 1) забезпечити технічний супровід, якісну, належну підготовку та проведення Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти.

4. Голові та членам конкурсної комісії (додаток 2) забезпечити дотримання доброчесності, справедливості та прозорості при відборі та оцінюванні кваліфікаційних робіт.

5. Для забезпечення об'єктивного проведення другого туру Конкурсу у базовому вищому навчальному закладі створена апеляційна комісія (додаток 3).

6. Положення Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти розміщено на сайті кафедри маркетингу ХНУ у розділі Діяльність кафедри / Наукова діяльність / Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт. Від одного закладу вищої освіти приймаються не більше 5 кваліфікаційних робіт за кожним рівнем вищої освіти до 07 червня 2025 року (за поштовим штемпелем) на адресу Хмельницького національного університету (м. Хмельницький, вул. Інститутська 11, 29016, з поміткою «На конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами») або на електронну адресу marketing@khnpu.edu.ua. Координатор конкурсу: доцент кафедри маркетингу ХНУ Валентина Літинська, тел. 0969867493.

6. Завідувачу відділу канцелярії Любові Бондар забезпечити розміщення цього наказу в електронній мережі університету.

7. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з НР Олега Синюка.

Ректор

Сергій МАТЮХ

ПРОЄКТ НАКАЗУ ВНОСИТЬ:

Завідувач кафедри
маркетингу

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи

Олег СИНЮК

Юрисконсульт

Іван ЮРЧАК

Додаток 1

Члени організаційного комітету проведення Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти

1. Олег СИНЮК, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету
2. Віктор ЛОПАТОВСЬКИЙ, к.е.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету
3. Віталій КАРПЕНКО, к.е.н., доц., декан ФЕУ Хмельницького національного університету
4. Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
5. Анатолій ТЕЛЬНОВ, д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
6. Зінаїда АНДРУШКЕВИЧ, к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
7. Валентина БОБРОВНИК, к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
8. Руслан БОЙКО, к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
9. Валентина ЛІТИНСЬКА, к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету
10. Світлана РЕШМІДІЛОВА, к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу Хмельницького національного університету

Додаток 2

Конкурсна комісія Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти

1. Ольга ГОНЧАР, д.е.н., проф., професор кафедри економічної теорії, підприємництва і торгівлі Хмельницького національного університету – голова.
2. Анатолій ТЕЛЬНОВ, д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Хмельницького національного університету – заступник голови.
3. Віталій КАРПЕНКО, к.е.н., доц., декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету.
4. Ірма ДІХАМІНДЖІЯ, доктор економіки, асоційований проф. бізнесадміністрування, декан факультету бізнесу і соціальних наук Сухумського державного університету, м. Тбілісі (Грузія).
5. Пауліна КОЛІСНІЧЕНКО, д.е.н., проректор з міжнародного співробітництва ВШТІП Академії Прикладних Наук (м. Познань, Польща).
6. Алла ТКАЧЕНКО, д.е.н., проф., завідувач кафедри «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» НУ «Запорізька політехніка».
7. Олег КУЗЬМАК, д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету.
8. Людмила ГРИНЕВИЧ, д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
9. Жанна ЖИГАЛКЕВИЧ, д.е.н., проф., професор кафедри промислового маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського.
10. Анна КРАВЧЕНКО, д.е.н., проф., Перший проректор Київського університету ринкових відносин
11. Наталія КАРПЕНКО, д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі.

Додаток 3

Апеляційна комісія Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти

1. Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету.
2. Тетяна МІШУСТІНА, к.е.н., доц, завідувач кафедри міжнародного маркетингу університету ім. Альфреда Нобеля.
3. Ірина ПОЛЩУК, д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та реклами ДТЕУ Вінницького торговельно-економічного інституту.
4. Петро ПУЦЕНТЕЙЛО, д.е.н., проф., професор кафедри бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу Західноукраїнського національного університету.
5. Іван БЛАГУН, д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту і маркетингу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.