

Додаткові умови
проведення Конкурсу відео-презентацій туристичних локацій України
«UniversityTourChallenge-2024»
серед здобувачів вищої освіти

1. До Конкурсу допускаються відео-презентації учасників, що виконані самостійно, подаються вперше та не містять елементів плагіату. Відеоролик має тривати не більше 1 хвилини (60 секунд). Відео роботи повинні читатись стандартними програмами операційної системи Windows (Windows Media Player).

2. Календарний план проведення Конкурсу

Дата	Заходи
до 30.04.2024	Подання конкурсних пропозицій
01.05.-20.05.2024 р.	Рецензування надісланих конкурсних пропозицій
до 01.06.2024 р.	Надсилання запрошення для участі у підсумковій конференції на електроні пошти учасників
12.06.2024 р.	Підсумкова конференція

3. Конкурс відбуватиметься у два етапи:

- перший етап - протягом травня відбуватиметься незалежне оцінювання допущених до Конкурсу робіт відповідно до затверджених критеріїв. Одна конкурсна пропозиція рецензується двома рецензентами. Конкурсні пропозиції не подаються на рецензування до закладів вищої освіти, в яких навчаються їх автори.

- другий етап – конференція, а саме, презентація конкурсних пропозицій, яка передбачає доповідь студента до трьох хвилин та відповіді на запитання членів журі до 5 хвилин;

4. Для участі у Конкурсу потрібно:

– заповнити заявку, написати переклад українською мовою тексту відео-презентації (текстовий формат документа Word) та надіслати на електронну адресу (nestorysheniv@khmnu.edu.ua);

– завантажити відео на персональний Google Drive (Гугл диск);

– заповнити таблицьку (посилання: https://docs.google.com/spreadsheets/d/13bOA-9yG1YrZv0gP8JmWyNzbsL_UebMKoCIkYqyWP5Q/edit#gid=0), а саме вказати прізвище, ім'я студента та наукового керівника проекту, назву навчального закладу та вставити посилання на відео з Вашого персонального Google Діску. **Зверніть увагу, що посилання має бути загальнодоступним, щоб члени журі змогли переглянути у вільному доступі!**

5. Відео-презентації подаються англійською мовою.