

Міністерство освіти і науки України  
Державне агентство розвитку туризму України  
Хмельницький національний університет  
кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



Ректор Хмельницького  
національного університету  
Сергій МАТЮХ  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

**Положення про**  
**Конкурс відео-презентацій туристичних локацій**  
**України**  
**«UniversityTourChallenge-2024»**

Хмельницький – 2024

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цим Положенням визначається процедура проведення на базі Хмельницького національного університету (далі – Університету) Конкурсу відео-презентацій туристичних локацій України «**UniversityTourChallenge-2024**» серед здобувачів вищої освіти (далі – Конкурс).

1.2. Засновником Конкурсу є Хмельницький національний університет. Співорганізатором Конкурсу є Державне агентство розвитку туризму України.

1.3. Завдання проведення Конкурсу є:

- мотивація студентської молоді до розвитку творчих здібностей, талантів, а також їх національно-патріотичне виховання засобами туризму і краєзнавства;
- популяризація туризму як дієвої форми соціально-економічного розвитку територіальних громад;
- вдосконалення навичок проєктної та дослідницької роботи серед здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти;
- підвищення ефективності співпраці у сфері туризму освіти, науки, влади та бізнесу як стейкхолдерів;
- підвищення рейтингу туристичних локацій України серед українців та іноземців як місця для відпочинку та подорожей;
- сприяння розвитку творчого потенціалу та створення передумов для реалізації розробок у сфері туристичного підприємництва, ініційованих студентською молоддю.

**Головною метою конкурсу** є створення платформи для спілкування студентів із професіоналами галузі, представниками туристичної бізнес-спільноти, однодумцями, яким цікаві питання розвитку індустрії туризму в Україні, а також заохочення інтересу студентської молоді до висвітлення унікальності та краси різних регіонів України, особливостей їх культурних традицій та популяризації туристичних місць України.

1.4. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти закладів освіти незалежно від їх підпорядкування (далі – Учасники).

1.5. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

1.6. Учасники Конкурсу є відповідальними за достовірність інформації, поданої на розгляд Журі та гарантують авторство.

1.7. Відносини засновників Конкурсу з його учасниками щодо використання об'єктів авторського або суміжних прав переможців

регулюються нормативно-правовими актами, прийнятими відповідно до вимог Цивільного кодексу України, Закону України «Про авторське право і суміжні права».

1.8. Інформація щодо проведення Конкурсу розміщується на сайті кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Хмельницького національного університету (<https://tgrs.khmnu.edu.ua/КонкурсUniversityTourChallenge2024>).

## 2. СТРУКТУРА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ КОНКУРСУ

2.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється оргкомітет (далі – Оргкомітет) з працівників базового закладу вищої освіти (Хмельницький національний університет), представників Державного агентства розвитку туризму України та туристичної бізнес-спільноти (за згодою).

2.1.1. Оргкомітет:

- веде реєстр конкурсних пропозицій з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс.

– визначає строки проведення Конкурсу, ознайомлює з ними учасників;

– визначає склад Журі;

– складає звіт про проведення Конкурсу.

2.2. Для оцінювання конкурсних пропозицій та визначення переможців створюється журі Конкурсу (далі - Журі).

2.2.1. До складу Журі входять науково-педагогічні працівники закладів вищої освіти, представники Державного агентства розвитку туризму України, а також представники туристичної бізнес-спільноти, громадських організацій тощо (за згодою). Зі складу Журі обирається голова Журі та секретар Журі.

2.2.2. Журі:

– складає рейтингову таблицю за результатами заочного оцінювання (I етапу) відповідно до критеріїв, наведених у додатку А;

– визначає учасників II етапу Конкурсу;

– надсилає запрошення учасникам II етапу Конкурсу для участі у підсумковій конференції-презентації конкурсних пропозицій;

– готує дипломи переможців та сертифікати учасників, складає відповідні протоколи.

2.3. Оргкомітет та склад журі затверджується наказом ректора Хмельницького національного університету.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

3.1. До Конкурсу допускаються відео-презентації учасників, що виконані самостійно, подаються вперше та не містять елементів плагіату. Відеоролик має тривати не більше 1 хвилини (60 секунд). Відео роботи повинні читатись стандартними програмами операційної системи Windows (Windows Media Player).

3.2. До участі у Конкурсі допускаються одноосібні роботи студентів спільно із науковим керівником.

3.3. Роль керівника проєкту, що подається на Конкурс, має консультативний характер.

3.4. Мовою відео-презентації є англійська. Мовою представлення на конференції презентації конкурсних пропозицій є українська.

3.5. Від одного навчального закладу може бути подано не більше трьох конкурсних пропозицій.

3.6. Конкурс відбуватиметься у два етапи:

- перший етап - протягом травня відбуватиметься незалежне оцінювання допущених до Конкурсу робіт відповідно до затверджених критеріїв. Одна конкурсна пропозиція рецензується двома рецензентами. Конкурсні пропозиції не подаються на рецензування до закладів вищої освіти, в яких навчаються їх автори.

- другий етап – конференція, а саме, презентація конкурсних пропозицій, яка передбачає доповідь студента до трьох хвилин та відповіді на запитання членів журі до 5 хвилин;

3.7. Максимальна кількість учасників другого етапу становить 20 конкурсних пропозицій.

### **4. ПРАВИЛА ПОДАННЯ РОБІТ НА КОНКУРС**

4.1. Для участі у Конкурсу потрібно:

- заповнити заявку, написати переклад українською мовою тексту відео-презентації (текстовий формат документа Word) та надіслати на електронну адресу (nestorysheniv@khmnu.edu.ua) (додаток Б);
- завантажити відео на персональний Google Drive (Гугл диск);
- заповнити таблицю (посилання на яку буде розміщено в Додаткових умовах проведення конкурсу на сайті кафедри [https://tgrs.khmnu.edu.ua/Конкурс\\_UniversityTourChallenge2024](https://tgrs.khmnu.edu.ua/Конкурс_UniversityTourChallenge2024)), а саме вказати прізвище, ім'я студента та наукового керівника проєкту, назву навчального закладу та вставити посилання на відео з Вашого персонального Гугл Діску.

Зверніть увагу, що посилання має бути загальнодоступним, щоб члени журі змогли переглянути у вільному доступі.

## 5. ВИЗНАЧЕННЯ ТА НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

5.1 Кількість переможців і розподіл призових місць визначаються рішенням Журі Конкурсу.

5.2. Рішення Журі оформляється протоколом (додаток В) і затверджується наказом ректора Хмельницького національного університету – головою оргкомітету Конкурсу.

## 6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Конкурсні пропозиції, які не відповідають вимогам положення про Конкурс, не приймаються до розгляду.

6.2. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

6.3 Матеріально-технічне забезпечення другого туру Конкурсу, витрати на проведення засідання Конкурсної комісії здійснюються за рахунок ХНУ та інших джерел, не заборонених законодавством України.


6.4 Дипломи переможців, заохочувальні грамоти, подяки, сертифікати, накази будуть розіслані на електронні скриньки учасників і рецензентів тільки в електронній формі.

Положення розробили:

Доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

 Ігор НЕСТОРИШЕН

Відповідальна за науково-дослідну роботу студентів університету

 Людмила ТИМОФЄЄВА

«25» січня 2024 р.

## Додаток А

### Критерії

заочного оцінювання конкурсних пропозицій,  
поданих на Конкурс відео-презентацій туристичних локацій України  
«UniversityTourChallenge-2024»

Критерій оцінювання	Кількість балів
Ступінь розкриття теми конкурсу	0-10
Оригінальність підходу до створення відеоролика	0-10
Якість виробництва (чіткість зображення та звуку, операторські та монтажні навички)	0-10
Домінуюче використання власних фото- та відеоматеріалів	0-10
Емоційний вплив на глядача	0-10
Глибина змісту медійного твору (втілення художнього образу, основної ідеї та проблеми художнього твору у кадрі)	0-10
Творчість та інноваційність	0-10
Якість представлення англійською мовою	0-10

## Додаток Б

### Заявка

, на участь в конкурсі

### «UniversityTourChallenge-2024»

Назва	
Назва презентації	
Прізвище, ім'я, по батькові студента	
Число, місяць, рік народження учасників	
Найменування закладу вищої освіти, в якому виконана робота	
Курс	
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	
Спеціальність	
Контактний телефон	
e-mail	
Прізвище, ім'я, по батькові керівника	
Контактний телефон керівника	
e-mail керівника	

Переклад українською мовою

## Додаток В

### ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ

Журі

Конкурсу відео-презентацій туристичних локацій України

**«UniversityTourChallenge-2024»**

Місце	Відео-презентація	Підсумкова кількість балів	Рейтинг