**СТАТИСТИЧНА ДОВІДКА.**

на Всеукраїнський конкурс студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр» надійшло 46 робіт з 14 закладів вищої освіти.

2019/2020 навчальний рік

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування закладу вищої освіти | Назва дипломних робіт |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Національний університет водного господарства та природокористування | Управління товарним асортиментом |
| 2. | Удосконалення маркетингової товарної політики підприємства лісового господарства |
| 3. | Модернізація маркетингової освіти в Україні |
| 4. | Національний університет біоресурсів і природокористування України | Організація реклами на місці продажу продуктів харчування |
| 5. | Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства |
| 6. | Маркетингові дослідження поведінки споживачів |
| 7. | Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро | Визначення цільового сегменту підприємства з надання послуг на споживчому ринку |
| 8. | Маркетингова стратегія підприємства на споживчому ринку |
| 9. | Розробка рекламної кампанії товару на споживчому ринку |
| 10. | Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» | Розробка бізнес-плану підприємства |
| 11. | Організація маркетингу у сфері послуг |
| 12. | Удосконалення маркетингової стратегії підприємства |
| 13. | Сумський державний університет | Сучасні та традиційні методи просування як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств роздрібної торгівлі |
| 14. | Ребрендинг спортивного клубу |
| 15. | Дослідження маркетингової діяльності мережі «Аптека низьких цін» |
| 16. | Луцький національний технічний університет | Формування та реалізація маркетингової збутової стратегії підприємства  (на матеріалах ТзОВ «Волинь-зерно-продукт») |
| 17. | Формування та реалізація товарної політики підприємства маркетингом сільськогосподарського підприємства (на матеріалах ТзОВ «Парма ГРУП») |
| 18. | Управління діяльністю підприємства на засадах маркетингової концепції (на матеріалах ТзОВ «Готельно-сервісний комплекс Україна») |
| 19. | Національний університет «Львівська політехніка» | Маркетингові дослідження ринку кондитерських виробів України та діяльності на ньому АТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» |
| 20. | Організація надання послуг з Інтернет-маркетингу  ФОП Вотусь Михайло Володимирович |
| 21. | Маркетингова товарна політика ТзОВ «Кормотех» в сегменті преміям-брендів |
| 22. | Рівненський державний гуманітарний університет | Управління збутовою діяльністю підприємства |
| 23. | Управління рекламною діяльністю підприємства |
| 24. | Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві |
| 25. | Управління збутовою діяльністю підприємства |
| 26. | Управління збутовою діяльністю організації |
| 27. | Національний університет харчових технологій (м. Київ) | Дослідження застосування концепції соціально-відповідального маркетингу в діяльності підприємства |
| 28. | Обгрунтування інструментів дослідження маркетингової активності підприємства на ринку |
| 29. | Дослідження змін у споживчому середовищі |
| 30. | Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича | Маркетинг на ринку молодіжної моди |
| 31. | Маркетингова діяльність фітнес клубів |
| 32. | Маркетинг туристичних дестинацій |
| 33. | Черкаський державний технологічний університет | Розробка маркетингової стратегії підприємства |
| 34. | Формування конкурентних переваг |
| 35. | Стратегічний підхід в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства |
| 36. | Національний аерокосмічний університет  ім. М.Є. Жуковського  «Харківський авіаційний інститут» | Удосконалення маркетингової діяльності консалтингової компанії «Кузниця» |
| 37. | Шляхи вдосконалення маркетингової стратегії на основі розвитку Інтернет-магазину (на прикладі ТОВ «АРТІ») |
| 38. | Удосконалення маркетингової політики комунікацій ПАТ «Хладопром» (м. Харків») |
| 39. | Вдосконалення маркетингової діяльності ТОВ «Сатінт» в галузі важкого машинобудування |
| 40. | Шляхи удосконалення маркетингової діяльності медичного центру «Бубновський» |
| 41. | Херсонський національний технічний університет | Оцінювання холістичного маркетингу соціального підприємства |
| 42. | Оцінка маркетингового потенціалу торговельного підприємства |
| 43. | Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства |
| 44. | Київський національний лінгвістичний університет | Ефективність маркетингової діяльності |
| 45. | Інноваційний маркетинг в системі управління підприємством |
| 46. | Застосування DIGITAL MARKETING |