

**Положення про проведення  
Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних  
закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним  
рівнем бакалавр, спеціаліст, магістр**

**I. Загальні положення**

1.1 Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр, спеціаліст, магістр (надалі – Конкурс) проводиться з метою підвищення якості дипломних робіт студентів, їх наукової та прикладної наповненості, активізації наукової та практичної роботи студентів під час підготовки дипломних робіт.

1.2 Конкурс проводиться на базі одного із вищих навчальних закладів освіти, що здійснює підготовку бакалаврів, спеціалістів та магістрів за спеціальністю «Маркетинг».

1.3 На конкурс можуть бути подані захищені дипломні роботи студентів-випускників за спеціальністю «Маркетинг» вищих навчальних закладів України III-IV рівнів акредитації незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі, роботи іноземних студентів.

Подані на Конкурс роботи мають відповідати вимогам чинних нормативних документів.

1.4 Конкурс проводиться щорічно у два тури:

- перший тур – внутрішній етап у вищих навчальних закладах III–IV рівнів акредитації (лютий місяць);
- другий тур – всеукраїнський етап у вищому навчальному закладі III–IV рівнів акредитації, що призначено базовим.

**II. Організація проведення конкурсу**

2.1 Засновником Конкурсу є Міністерство освіти і науки України.

2.2 Для організації та проведення першого туру Конкурсу у вищому навчальному закладі за наказом ректора створюється конкурсна комісія з представників цього вищого навчального закладу (надалі – Конкурсна комісія першого туру).

2.3 Для організації та проведення другого туру Конкурсу у базовому вищому навчальному закладі з проведення другого туру створюється конкурсна комісія (надалі – Конкурсна комісія), до складу якої входять науково-педагогічні працівники вищого навчального закладу, у якому проводиться другий тур, представники інших вищих навчальних закладів, наукових установ, підприємств, громадських організацій тощо (за згодою).

2.4 Конкурсна комісія формується кожен рік за заявками, що поступили від представників вищих навчальних закладів на адресу базового вищого навчального закладу до 15 березня. Члени Конкурсної комісії мають бути співробітниками кафедр, що є випусковими за спеціальністю «Маркетинг», мати стаж роботи на такій кафедрі 5 і більше років, мати науковий ступінь кандидата або доктора

економічних чи технічних наук та мати наукові публікації, в яких висвітлюється маркетингова проблематика.

2.5 До складу Конкурсної комісії можуть увійти представники класичних, економічних та технічних вищих навчальних закладів, за умови наявності заявок на їх включення до складу Конкурсної комісії.

### **III. Порядок проведення конкурсу**

3.1 Конкурсні комісії першого туру обирають до 3 кращих дипломних робіт за кожним освітньо-кваліфікаційним рівнем та направляють їх до базового вищого навчального закладу до 15 березня (за поштовим штемпелем) з позначкою «Конкурс дипломних робіт» поштою або доставляють особисто. За наявності електронної версії роботи переможців будуть розміщені на сайті університету.

3.2 На конкурс подаються оригінали дипломних робіт або їх копії, завірені підписом уповноваженої особи та печаткою вищого навчального закладу. Базовий вищий навчальний заклад не здійснює організацію та фінансування повернення дипломних робіт та їх копій.

3.3 До дипломних робіт за кожним освітньо-кваліфікаційним рівнем надається супровідний лист з проханням прийняти дипломні роботи до участі в конкурсі, підписаний головою Конкурсної комісії першого туру. У супровідному листі обов'язково вказуються назва дипломної роботи, освітньо-кваліфікаційний рівень, ПІБ автора дипломної роботи (повністю), ПІБ, вчений ступінь та вчене звання керівника дипломної роботи (повністю) та контактний телефон й ПІБ особи, що відповідає за проведення першого туру Конкурсу.

3.4 До кожної дипломної роботи надається анотація, у якій зазначається актуальність, мета, завдання, предмет, об'єкт, наукова новизна, методи дослідження, практична значущість та стислий зміст дипломної роботи.

3.5 За наявності до дипломних робіт надаються копії публікацій, дипломів переможця різного рівня конкурсів наукових робіт та конференцій автора роботи, довідок про впровадження результатів дипломної роботи у виробництво або навчальний процес тощо.

3.6 Другий тур конкурсу проводиться у березні - квітні у форматі засідання Конкурсної комісії. Засідання Конкурсної комісії вважається таким, що відбулося, якщо на ньому присутні 2/3 її членів.

3.7 За результатами розгляду робіт, їх відкритого обговорення та їх оцінювання за визначеними критеріями конкурсна комісія приймає рішення щодо нагородження кращих дипломних робіт.

3.8 Нагороджуються дипломами переможців 30% дипломних робіт від їх загальної кількості, що поступила на Конкурс, за кожним освітньо-кваліфікаційним рівнем, з них: дипломом I ступеня - 25%, дипломом II ступеня - 35%, дипломом III ступеня - 40%.

3.9 Конкурсна комісія може відзначити заохочувальними грамотами у довільних номінаціях дипломні роботи, які не було нагороджено дипломами переможців.

3.10 За результатами Конкурсу складається протокол засідання Конкурсної комісії та статистична довідка (Додатки 1, 2).

3.11 Документація з проведення другого туру Конкурсу зберігається у базовому вищому навчальному закладі протягом трьох років. Дипломні роботи, що надійшли на конкурс, зберігаються протягом року.

3.12 Результати Конкурсу розміщуються на сайті базового вищого навчального закладу.

#### **IV. Апеляційна комісія**

4.1 Для забезпечення об'єктивного проведення другого туру Конкурсу у базовому вищому навчальному закладі створюється апеляційна комісія, чисельність і склад якої затверджуються наказом ректора базового вищого навчального закладу. Членами апеляційної комісії можуть призначатися представники базового вищого навчального закладу, інших вищих навчальних закладів та наукових установ (за згодою).

4.2 Учасники Конкурсу можуть протягом трьох днів після оголошення результатів Конкурсу подати заяву в письмовій формі апеляційній комісії щодо необ'єктивності оцінювання дипломних робіт.

4.3 Апеляційна комісія впродовж трьох робочих днів з дня надходження заяви ухвалює рішення, що фіксується у протоколі її засідання (Додаток 3), та надає його заявнику.

#### **V. Фінансування конкурсу**

5.1 Витрати на проведення першого туру Конкурсу та на пересилання робіт до базового вищого навчального закладу здійснюються за рахунок вищих навчальних закладів, що приймають участь у Конкурсі.

5.2 Матеріально-технічне забезпечення другого туру Конкурсу, витрати на проведення засідання Конкурсної комісії здійснюються за рахунок базового вищого навчального закладу та інших джерел, незаборонених законодавством України.

**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ**

**конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем \_\_\_\_\_**

від \_\_\_\_\_ 20 \_\_ року

Конкурсна комісія розглянула \_\_\_\_\_ дипломних робіт, що надійшли з \_\_\_\_\_ вищих навчальних закладів.

На підставі відкритого обговорення та оцінювання дипломних робіт конкурсна комісія вирішила визнати переможцями:

Диплом I ступеня, II ступеня, III ступеня (потрібне зазначити)	Прізвище, ім'я, по батькові студента (повністю)	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю), посада наукового керівника	Найменування вищого навчального закладу (повністю)
1	2	3	4

Голова конкурсної комісії

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Члени конкурсної комісії:

\_\_\_\_\_ (підписи)

\_\_\_\_\_ (прізвища та ініціали)

М.П.

**СТАТИСТИЧНА ДОВІДКА**

На Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем \_\_\_\_\_ надійшло \_\_\_\_\_ дипломних робіт) з \_\_\_\_\_ вищих навчальних закладів.

№ з/п	Найменування вищого навчального закладу (повністю)	Загальна кількість робіт, що надійшли	Представлені до нагородження		
			диплом I ступеня	диплом II ступеня	диплом III ступеня
1	2	3	4	5	6

Голова конкурсної комісії

\_\_\_\_\_  
(підпис)\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Секретар конкурсної комісії

\_\_\_\_\_  
(підпис)\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

М.П.

**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ**

**апеляційної комісії Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційним рівнем \_\_\_\_\_**

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Апеляційна комісія розглянула дипломну роботу \_\_\_\_\_ відповідно до заяви від \_\_\_\_\_ 20\_\_ та вирішила визнати, що студент(ка) \_\_\_\_\_ (є претендентом, не є претендентом) \_\_\_\_\_ на нагородження дипломом переможця \_\_\_\_\_ ступеня.

Голова апеляційної комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) \_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

Члени апеляційної комісії \_\_\_\_\_  
(підписи) \_\_\_\_\_ (прізвища та ініціали)

М.П.